

จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct)

บริษัท เอสจี แอดปิดอล จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยความโปร่งใสซื่อสัตย์ สุจริต เป็นธรรม ถูกต้องตามกฎหมาย มีการกำกับดูแลที่แสดงถึงความรับผิดชอบร่วมกันโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียควบคู่ไปกับการสนับสนุน สร้างเสริมทั้งทางด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมรวมถึงการพัฒนาคู่ค้า ให้มีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน ซึ่งคู่ค้าถือเป็นคู่ธุรกิจที่มีความสำคัญที่จะทำให้บริษัทสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ตามแนวทางการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนได้ ดังนั้น บริษัทจึงได้จัดทำจรรยาบรรณของคู่ค้าธุรกิจเพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์เดียวกัน

บริษัทหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากคู่ค้าในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ เพื่อก้าวไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนและเติบโตไปด้วยกันอย่างเป็นรูปธรรม

นิยาม

"คู่ค้า" หมายถึง ผู้ขายสินค้า หรือ ผู้บริการ ผู้รับจ้าง ผู้ให้สัญญา และ/หรือผู้ให้บริการ ทั้งที่เป็นนิติบุคคล และบุคคล ธรรมดากับบริษัท รวมถึงผู้ที่มีนิติสัมพันธ์กับบริษัท

ด้านสิ่งแวดล้อม

- คู่ค้าต้องปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดอย่างเคร่งครัด ตั้งแต่กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง การขอใบอนุญาตที่จำเป็น และการดำเนินงานภายใต้ระบบการจัดการที่ได้รับการอนุมัติจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- คู่ค้าต้องมีระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสม เพื่อให้แน่ใจว่ามีการดำเนินการอย่างปลอดภัยและรับผิดชอบในด้านต่างๆ ได้แก่ การจัดการ การเคลื่อนย้าย และการจัดเก็บวัสดุอย่างถูกวิธี การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่หรือการรีไซเคิลอย่างเหมาะสม การจัดการของเสีย ผลกระทบทางอากาศ และการปล่อยน้ำเสียอย่างปลอดภัย รวมถึงกิจกรรมใดๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งมีชีวิต หรือก่อให้เกิดความเสียหายต่อสิ่งแวดล้อม ต้องได้รับการควบคุมและจัดการอย่างเหมาะสมก่อนมีการปล่อยสารใดๆ ออกสู่สิ่งแวดล้อม เพื่อป้องกันผลกระทบทางลบที่อาจเกิดขึ้น
- คู่ค้าจะมุ่งมั่นในการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรให้มีประสิทธิผลคุ้มค่าทุกกิจกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อลดการใช้พลังงานและลดผลกระทบที่เกิดจากการทำกิจกรรมต่างๆ ของคู่ค้าที่ทำลายสิ่งแวดล้อม และสิ่งมีชีวิต

ด้านเศรษฐกิจ

- คู่ค้าจะต้องตรวจสอบให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์และ/หรือบริการเป็นไปตามข้อตกลง สามารถส่งมอบได้ตามกำหนดเวลา และคุ้มค่าและจะต้องดำเนินการแก้ไขโดยทันทีหากผลิตภัณฑ์และ/หรือบริการไม่เป็นไปตามข้อตกลง
- คู่ค้าจะต้องรับผิดชอบอย่างเต็มที่ต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์และ/หรือบริการที่จัดหาให้กับบริษัทและบริษัทฯอย่างเดียว
- คู่ค้าต้องมีการจัดการบริหารความเสี่ยงในทุกด้านที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจและพยายามปรับปรุงอย่างต่อเนื่องในทุกกิจกรรม
- คู่ค้าจะต้องไม่มีมิ่นประมาทหรือใส่ร้ายคู่แข่ง คู่ค้าจะต้องไม่ทำข้อตกลงกับหน่วยงานหรือบริษัทใดๆ ที่จะลดการแข่งขันทางธุรกิจ

ด้านสังคม

- คู่ค้าจะปกป้องสิทธิมนุษยชนของพนักงานและปฏิบัติต่อพนักงานอย่างให้เกียรติและเคารพ คู่ค้าจะต้องปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเสมอภาคเท่าเทียมกัน ไม่มีการเลือกปฏิบัติเนื่องจากความเมื่อ่อนหรือความแตกต่างทางเชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ การศึกษา สัญชาติ ลักษณะทางกายภาพ รสนิยมทางเพศ หรือ เกณฑ์ใด ๆ
- คู่ค้าจะต้องตรวจสอบอยู่เสมอว่ามีการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับสภาพการทำงาน การว่าจ้างค่าตอบแทนและสวัสดิการ
- คู่ค้าจะเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถเรียนรู้ความไม่ปลอดภัยในกระบวนการทำงานและ/หรือพื้นที่ทำงาน และคู่ค้าจะตรวจสอบเรื่องร้องเรียนดังกล่าวอย่างรอบคอบและปกป้องความลับของผู้แจ้งเบาะแสและดำเนินการแก้ไข อย่างเหมาะสม
- คู่ค้าจะต้องไม่มีการใช้แรงงานเด็ก และหรือแรงงานผิดกฎหมาย
- คู่ค้าจะต้องมีการพัฒนาบุคคลากร โดยจัดให้มีการฝึกอบรมที่เหมาะสมและเพียงพอแก่พนักงานทุกคนเพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย
- คู่ค้าจะต้องมีส่วนร่วมในการส่งเสริมและสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน และจะมีการดำเนินกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมโดยรอบ

ด้านบรรหัตภินາล

คู่ค้าต้องปฏิบัติตามกฎหมาย กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับและดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมตามหลักการกำกับดูแล กิจการที่ดี เพื่อสร้างการเดิบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกัน

1. การดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต

คู่ค้าต้องดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง ซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส และตรวจสอบได้ รวมถึงปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างรับผิดชอบ

2. การเคารพทรัพย์สินทางปัญญา

คู่ค้าต้องเคารพและไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น ซึ่งรวมถึงเครื่องหมายการค้าและสิทธิบัตร

3. การดูแลรักษาข้อมูล

คู่ค้าต้องเคารพสิทธิความเป็นส่วนตัว ปกป้องและรักษาข้อมูลส่วนบุคคลที่อยู่ในความดูแลและข้อมูลความลับทั้งของบริษัทและของคู่ค้ารายอื่นที่เกี่ยวข้องให้ปลอดภัย เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการมีแนวทาง หรือมาตรการในการรักษาความลับและการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใต้การแสวงหาผลประโยชน์ (Confidentiality of Information & Insider Trading/Dealing) ที่มีประสิทธิภาพ

4. ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

คู่ค้าต้องรักษาและปกป้องข้อมูล เครื่อข่ายและระบบออนไลน์ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจให้ปลอดภัย เป็นไปตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

5. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คู่ค้าต้องไม่มีส่วนได้เสียในการดำเนินธุรกิจที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท หากคู่ค้าหรือบุคลากรของคู่ค้ามีส่วนได้เสียที่อาจนำไปสู่ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เปิดเผยข้อมูลแก่บริษัท

6. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

คู่ค้าต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งครอบคลุมถึงการให้หรือรับของขวัญ การเลี้ยงรับรอง การบริการต้อนรับ การบริจาคเพื่อการกุศล การสนับสนุน การจ่ายค่าเช่าน่วยความสะดวก การช่วยเหลือทางการเมือง ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การจ้างพนักงานรัฐ การจัดซื้อ/จัดจ้าง การซื้อขายหลักทรัพย์ การใช้ข้อมูลภายใต้การตรวจสอบทางบัญชี และการจัดเก็บข้อมูล และกำหนดเป็นแนวปฏิบัติด้านการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน

7. การแข่งขันอย่างเป็นธรรม (Antitrust/Anticompetitive Practices)

คู่ค้าต้องปฏิบัติตามกฎหมายหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้า และดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความไว้วางใจและเคารพซึ่งกันและกัน ส่งเสริมให้เกิดการแข่งขัน และการปฏิบัติทางการค้าที่เป็นธรรม โดยกำหนดเงื่อนไขทางการค้า หรือราคาที่เป็นธรรม

8. ความโปร่งใสอีกทางการเงิน และการเปิดเผยข้อมูล

คู่ค้าต้องรักษาความโปร่งใสอีกทางการเงิน โดยบันทึกและเปิดเผยรายงานทางการเงินที่ถูกต้องต่อไป รวมทั้งจัดให้มีแนวทางป้องกันการใช้ข้อมูลภายใต้กฎหมายใน

9. ธรรมาภิบาลและจริยธรรมทางธุรกิจ

9.1 คู่ค้าต้องเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสในด้านการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งถูกต้องตามความเป็นจริง

9.2 คู่ค้าต้องดำเนินการอย่างโปร่งใส ไม่ลักลอบดำเนินการโดยไม่ได้รับการอนุมัติ ไม่หลอกลวง ไม่ทำให้เกิดความสับสน ไม่ใช้ข้อมูลทางการค้าอย่างไม่ชอบด้วยกฎหมาย

9.3 คู่ค้าควรดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ไม่ดำเนินธุรกิจที่ขัดต่อระเบียบปฏิบัติเดิมของสังคม และให้ความร่วมมือต่อภารกิจสาธารณะ เช่น การบริจาคเงิน วัสดุ อุปกรณ์ ฯลฯ

9.4 หากมีเหตุร้องเรียนจากสังคมหรือชุมชนในพื้นที่ใกล้กับบริษัท คู่ค้าจะรับฟังปัญหาและเร่งดำเนินการแก้ไขโดยเร็วที่สุดพร้อมทั้งหาแนวทางป้องกันปัญหาดังกล่าวไม่ให้เกิดซ้ำ

9.5 คู่ค้าควรให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจที่ดำเนินการอย่างโปร่งใส ไม่ลักลอบดำเนินการโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย ไม่หลอกลวง ไม่ทำให้เกิดความสับสน ไม่ใช้ข้อมูลทางการค้าอย่างไม่ชอบด้วยกฎหมาย

ช่องทางการแจ้งเบาะแสและรับเรื่องร้องเรียน

หากคู่ค้า ตัวแทนทางธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทที่พบเจอกิจกรรมที่กระทำการกระทำการใดๆ ก็ตามที่ขัดต่อระเบียบปฏิบัติหรือนโยบายของบริษัท สามารถแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนตามช่องทางที่ บริษัทกำหนด ดังนี้

- ประธนากรรมการตรวจสอบ

บริษัท เอสจี แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 72 อาคาร โทรคมนาคม บางรัก ชั้น 20 ถนนเจริญกรุง

แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

(E-mail): suranits@sgcapital.co.th

- คณะกรรมการสอบสวน

(E-mail): SgcAmnesty@sgcapital.co.th

การทบทวนนโยบาย

จารยับรรณคู่ค้าธุรกิจฉบับนี้ คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2568 เมื่อวันที่ 14 เดือนพฤษภาคม 2568 และจะพิจารณาทบทวนเป็นประจำทุกปี

(นายพิพิช พิชัยศรีทัด)
ประธานกรรมการบริษัท
บริษัท เอสจี แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)

ใบลงนามรับทราบและถือปฏิบัติ

ข้าพเจ้าได้อ่าน ทำความเข้าใจและรับทราบจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจนี้ และตกลงที่จะยอมรับและปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าวในการดำเนินธุรกิจอย่างเต็มความสามารถ โดยจะแจ้งให้พนักงาน แรงงานและลูกจ้างที่เกี่ยวข้องทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติ ตลอดจนยินยอมให้บริษัทตรวจสอบและประเมิน การทำเนินการของข้าพเจ้า เพื่อให้เป็นไปตามเจตนาหมายของจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct) นี้

เพื่อเป็นหลักฐาน ข้าพเจ้าจึงได้ลงนามและประทับตรา泥印บคคล (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญ

ชื่อบริษัท/นิติบุคคล/ชื่อ-นามสกุลของคู่ค้า :

ที่อยู่ :

โทรศัพท์ : Email :

ลงนามและประทับตราบริษัท (ถ้ามี)

(.....)

ผู้มีอำนาจลงนาม

ตำแหน่ง :

วันที่ : / /